

中国海洋装备博览会组委会

关于邀请参加 2024 中国海洋 装备博览会的函

南京航空航天大学:

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于经略海洋的重要论述，加快推动海洋强国建设。在福建省人民政府的大力支持下，第二届中国海洋装备博览会将于 2024 年 11 月 15-18 日在福州举办，同期将召开“2024 世界航海装备大会”。

博览会将进一步聚焦产业链和供应链协同创新，着力推动现代海洋产业体系建设，促进海洋科技创新、提升绿色化数字化水平、拓展海洋装备产业领域开放合作空间，搭建专业高效的交流合作平台，突出国家战略和福建省优势，全方位展示海洋技术、装备发展的最新成就，大力发展海洋新质生产力。届时，诚挚邀请各相关单位积极组织参加本届博览会，共同推动我国海洋装备产业加快实现高质量发展。

中国海洋装备博览会组委会



一、时间地点、规模、主题、定位

1. 时间：2024年11月15日至18日

2. 地点：福州海峡国际会展中心、冠城大通游艇码头

3. 规模：总计10万平方米（其中室内展区8万m²；户外展区2万m²）

4. 主题：绿色智能 新质未来

5. 定位：以打造海洋装备产业领域创新链、产业链、供应链高质量交流合作平台为目标，集创新装备技术与产品展示、商贸洽谈、学术交流和表演体验为主要特征，突出“高端化、国际化、品牌化、专业化、市场化”特点，充分展示我国海洋装备全产业链的伟大成就，打造“海洋强国”新名片，树立行业会展品牌新标杆。

二、组织机构

主办单位：中国船舶集团有限公司

协办单位：中国船舶工业行业协会
中国造船工程学会

承办单位：中船蓝荟（福建）海洋装备会展有限公司

三、展会亮点

（一）国际品牌云集，打造引领行业的风向标

海装展作为业内重点会展品牌，将以国际视野构建开放创新、合作共享的全球海洋装备产业领域高端交流合作平台。计划展览面积达10万m²，将面向全球邀请世界500强企业、重点央企、

行业独角兽、小巨人等行业重点企业参展，届时国际知名大牌企业将云集海装展，携手链接全球优势资源，共同展示世界海洋技术装备产业最新风向，努力打造世界级的海洋装备交流展示窗口。

（二）发挥以会兴业，加快构建海洋新质生产力

充分发挥海装展聚集资源、开放合作的平台作用，引导产业链上下游企业深度对接交流及协同创新，有效促进海洋装备研发、设计、建造、配套、检测等全产业链各环节的协同协作水平，提升技术原创力、产业引领力和规则推动力，促进创新链、产业链、资金链和人才链深度融合，加快形成海洋新质生产力。

（三）聚焦前沿创新，推动船海装备绿色智能发展

海装展将重点聚焦海洋装备产业向高端化、绿色化、智能化转型升级，期间一大批无人船、无人机，水下机器人、无人物流车、智能船舶、智能化港口设备、LNG、氢能源、电动船艇、液氨等船舶替代燃料、新型船体材料、燃料电池技术、涂装机器人、数字科技等最新海洋科技装备将集中亮相，助力我国海洋装备产业加快转型升级。

（四）强链补链固链，构建船海装备产业发展新生态

中船集团主动发挥在全球船舶产业链供应链中的龙头带动作用，将广邀我国船舶海工领域骨干力量和主要供应商，展出海洋装备最新创新成果，作为中国船舶工业链链长，将通过海装展专业平台深化与产业链供应链上下游企业的交流与合作，共同构建具有全球竞争力的产业链供应链生态体系。

(五) 深挖采购需求，促进更多优质供需项目合作

搭建全产业链展示交流及合作对接平台，期间将举办供应商签约、供应链供需洽谈会，新技术新产品发布会、优质项目推介演示、发布采购需求清单等活动，有效推动海洋装备产业链上下游优质供应商及供需项目实现精准对接，高效务实合作，助力行业加速发展。

(六) 促进产学研合作，加快推动科研成果转移转化

海装展将聚焦产、学、研、用全产业链联动协同，汇集强大创新发展动能，积极促进创新链深度融合。届时国内数十所重点院校及科研院所将携大量优秀科研成果参展交流。将举办多场优秀成果转化对接、优质项目推介活动，加快推动海洋装备产业科技成果转移转化。

四、展区设置

博览会规划总展览面积10万平米，（其中室内8万平米，户外2万平米。）分别设置“福建展区（馆）、中国船舶展区（馆）、主宾国展区、央企与国际品牌展区、强链品牌展区、船舶先进制造展区、数智科技装备展区、绿色动力技术装备展区、院校及科研成果展区、海洋探测技术装备展区、海上能源与海工装备展区、海洋渔业装备展区、航运及物流装备展区、海上运动休闲装备展区、海事执法/服务与救援装备展区、高端生活及游艇装备展区（户外）等16大展区。

五、同期主要活动

（一）世界航海装备大会

大会是经国务院批准，由福建省人民政府联合有关部委共同举办的海洋装备领域专业性的高端品牌盛会。拟邀请国际组织、有关部委、政府机构等相关领导、航海装备领域国内外院士专家、知名学者、科研机构、龙头企业代表参会，发表主旨报告，解读全球航海装备领域新趋势、新动态、新成就。

（二）中国船舶供应链大会

为推动我国船舶产业链供应链现代化建设，增强我国船舶供应链韧性和全球竞争力，中国船舶集团拟在大会期间举办“2024中国船舶集团现代供应链建设（供应商）大会”。议程主要分为开幕式暨战略供应商签约仪式，战略圆桌会议，船舶供应链供需洽谈会等。

（三）商务洽谈活动

博览会期间将举办不低于15场供需对接及商务交流活动，拟采用项目路演、需求发布、展洽交流、现场推介等多种形式，积极推动开展技术交流、商贸洽谈、产品推广、项目签约等。

（四）新技术、新产品、优秀成果发布活动

博览会期间将举行海洋装备新技术、新产品发布会，以及科研机构优秀成果项目发布，积极推介最新的海洋技术和装备和优秀科研成果，吸引和聚焦全球海洋装备界的目光，打造海洋装备创新发展的风向标，促进更多优秀成果对接转化。

（五）专题论坛

邀请专业社会团体、高等院校、科研机构以及涉海企业等相关机构举办不低于15场专业化、高质量、形式丰富的相关产业、技术领域专题论坛。邀请来自国内外政府部门、海事管理机构、造船、海洋工程、航运港口、海洋装备等领域的领导嘉宾、专家学者等就当前船舶先进制造、海上能源、数字海洋、航运物流等热点话题进行前瞻性和权威性的解析、研讨。

(六) 舰船展示

作为博览会同期的特色活动，拟在福州港马尾青州作业区展示军舰、海警船、海巡船、渔政船、科考船、远洋渔船等。

(七) 其它活动

博览会期间，将发布《船舶工业产业发展蓝皮书》；组织“海洋文化产品创意大赛”、“海洋青少年科普文化活动”、“走进福船—产业对接活动”等多场专业活动；

六、参会人员

(一) 拟邀请国家有关领导、相关部委、省市政府机构、军警有关机构、应急救援机构、国际组织、商协会、以及21世纪海上丝绸之路沿线国家和地区驻华机构和贸易代表处的有关领导、嘉宾代表等。

(二) 海洋装备领域相关的境内外企业、重点国央企、科研院所、装备设计与制造企业、数字科技企业、装备配套企业、海洋工程开发单位、海洋科考机构、船东、港口企业、海上能源开发及建设单位、海洋工程勘察设计单位、海洋文化旅游机构、媒

体单位的有关领导、嘉宾及代表等。

七、费用说明

(一) 参展收费

展位类型	价格	备注
标准展位	12000 元/标展	标展：9 m ² 标准摊位，含基本展具配置。
光地展位 (36 m ² 起)	1200 元/ m ²	光地：36m ² 起订，无任何配置

(二) 特装搭建补贴

以光地特装展位形式参加本届博览会的相关单位（单个展位36平方米以上），经组委会审核后，凡满足搭建标准要求的参展单位，将根据组委会统一制定的搭建补贴标准，分别对照300元/平方米；100元/平方米给予相应搭建补贴。

(三) 免费政策

世界500强的企业、中国500强企业、央企（含二级单位以上）、政府部门、国际企业及国际品牌国内代理机构、科研机构（事业单位）、相关高校等免收展位费。

八、报名程序

1. 申请参展的单位须填写申请表（合同）并加盖公章，并将申请表传真或电邮至组委会。
2. 申报时间：请有意参展的单位向组委会提交参展申请表（合同），展位有限，先定先得。

3. 已确认参加展览的单位，应在报名后 5 日内向组委会交纳相关费用。

九、联系方式

联系人：顾陈磊

电话：13161660368

邮箱：976015240@qq.com