

# 中国国际高新技术成果交易会组委会办公室文件

## 高交会组委办关于邀请参加第二十六届中国国际高新技术成果交易会的函

南京航空航天大学:

衷心感谢贵单位长期以来对中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）的关心关注和大力支持！

高交会是经国务院批准，由商务部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院与深圳市人民政府共同主办的国家级、国际性高新技术成果交易会。自1999年以来，高交会已成功举办25届，成为国家创新体系的重要组成部分，是我国高新技术领域对外开放的重要窗口和高新技术成果交流交易的重要平台。

第二十六届中国国际高新技术成果交易会经国务院批准，由深圳市人民政府主办，将于2024年11月14日—16日在深圳举办，展览面积约40万平方米，预计将有来自100余个国家和地区的5000余家知名企业与国际组织参展。本届展会共设置国际科技展、未来科技展、国之重器重大装备展、科技巨头产业链展、半导体与集成电路展、电子信息与

大数据展、人工智能与机器人展、低空经济与空天展、高端装备制造展、专精特新展、新能源汽车展、高端医疗器械展、生物科技医药展、新材料展、节能环保和绿色低碳展等多个专业展，全方位展示世界高新技术发展趋势，发布高新技术最新成果，在全球范围内进行高新技术成果交易与洽谈。

“科技立国，国运所在，国脉所系，国昌所依。”高交会是中國高新技术领域历史最长、最具影响力的国际性科技盛会。自诞生之日起，高交会肩负着科技兴国的重大使命，为推动高新企业提升国际竞争力、促进国际经济与科技交流合作发挥着重要作用。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革已经到来。在中国深圳举办的高交会，是国家科技重器宣传展示的第一平台，是成为世界级高科技企业的第一平台，是中国科技企业走向全球的第一平台。“中国科技第一展”现诚挚邀请贵单位与相关负责人参展参会。

特此函请，望回复为盼！

附件：1.第二十六届高交会总体方案

2.回执表



(联系人：蔡成伟，联系电话：13522106021 13696405069)

## 附件 1

# 第二十六届中国国际高新技术成果交易会 总体方案

当前，创新全球化和多极化趋势日益凸显，科技竞争成为国际战略博弈的主要战场。改善创新环境，提升创新体系效率，在全球创新变局中加速中国创新，是我国转型发展的需要，也是应对世界格局变化和国际竞争的战略抉择。为办好第二十六届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会），更好地服务国内经济社会高质量发展大局，制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，以新发展理念指引高交会在汇聚科技创新资源，引领产业转型升级，促进国际科技交流合作，推动经济高质量发展等方面发挥更大作用。

## 二、总体目标

深入实施创新驱动发展战略，全面落实高质量发展任务，持续完善创新生态，集聚创新要素，围绕“十四五”规划布局 and 科技发展重点领域，积极组织卓有成效的展览展示、会议论坛、技术交流、采购对接、现场签约等活动，持续推进产学研深度融合，促进新技术实体化产业化应用。积极服务国家对外开放发展战略，充分发挥高交会在国际经济与科技

交流合作的积极作用，推进高质量共建“一带一路”。

### 三、办展理念

#### （一）国际化

聚焦“一带一路”沿线国家和地区，在俄罗斯、墨西哥、德国、瑞士、日本、韩国、新加坡、马来西亚、越南等地开展高交会海外推介。高交会的运作向国际对标并优化创新，提升国际化水准，让世界了解高交会，让高交会走向全世界。

#### （二）品牌化

坚持品牌化导向，不仅要持续擦亮高交会作为“中国科技第一展”的金字招牌，也要将高交会打造成举世闻名的品牌展会。同时，通过高交会在全球举足轻重的品牌影响力和渗透力，助力企业品牌国际化，推动科创企业高质量发展。

#### （三）专业化

保持专业展览的定位，全力打造专业化办展模式，完善展会策划、整体推介、招展招商、配套服务等全流程专业化服务，并针对深圳市“20+8”产业集群方向，将高交会打造成为深圳市产业孵化、落地生根的加速器。

#### （四）市场化

市场化是政府主导型展会转型的首要路径。坚持市场导向，遵循市场规律，尊重市场供需。本届高交会将综合政府需求与市场规律，合理配置展会资源与配套服务，实行市场化的运作机制和运作模式。紧紧围绕供需两端的 core 需求与痛点，打造多方合作共赢平台，进而实现高交会健康可持续发展的长远目标。

#### 四、办展策略

突出“六新”，即新模式、新功能、新亮点、新品牌、新赋能、新格局。

##### （一）新模式——转型市场化运作

推动高交会由政府主导转变为市场主导，政府不再补贴财政资金，全部费用由市场化方式解决。以GOCO（政府所有但由承包人管理使用）方式遴选高交会运营单位，在确保意识形态安全、科技安全等前提下，赋予运营单位高交会品牌运营权和开发收益权，全面负责展会组织、品牌开发工作。

##### （二）新功能——强化现场交易功能

深入挖掘适销对路、便于交易的高科技产品参展，提高高交会现场成交率，进一步提升“一带一路”沿线国家的参展比例、买家邀约比例。持续跟踪重点企业、明星项目发展情况，提升展商的持续参展意愿和用户粘性，突出高交会的实效性。

##### （三）新亮点——提升展览专业化

重点围绕深圳“20+8”产业集群，特别是电子信息 and 半导体及集成电路、新能源产业、高端装备制造、生物医药及高端医疗器械、低空经济及空天、节能环保和绿色低碳、新材料等优势领域，鼓励国家部委、省市、高校组团及国外友好城市参展。将高交会打造为高新技术领域的“技术风向标”、“行业风向标”和“创新风向标”。

##### （四）新品牌——打造领先成果首发地

通过全年运营论坛、创新赛等系列活动吸引更多明星项

目进入高交会。针对重点高新技术领域设立榜单，如基于生成式人工智能应用案例，设立“超新星 Supernova. i 榜单”并商业化运营，以榜单、论坛双点效应打造高交会现场即时爆点，进一步提升高交会的 IP 长期影响力，推动高交会成为全球新品首推地、前沿技术首选地、新政策首发地，展示一系列国内外引领行业发展的新技术、新产品。

#### **（五）新赋能——提升展会数字化水平**

引入专业化数字交易平台，推动高交会数字化转型，提升招展效率和线下线上融通水平，深入挖掘高交会后台数据价值，以数据交易平台建设为中心构建高交会数据的全生命周期管理，收集整理展商、观众、买家、交易等数据，运用数据大模型进行分析，掌握行业趋势与市场动向，并及时推出产业权威报告，实现高交会数据的多维度、精细化管理。

#### **（六）新格局——推动展会国际化**

与伦敦科技周、迪拜电子展 GITEK、俄罗斯数字经济大会 CIPR、德国国际铝工业展、日本汽车电子展、泰国电子展、美国消费电子展等国际知名展会合作，联动办展，加强国际科技产业合作。推动河套、前海、西丽湖、光明科学城、国家高新区等五大创新平台联动举行大湾区推介会。与国内外主流媒体、专业媒体合作，提高高交会国际知名度及品牌影响力。

### **五、总体安排**

#### **（一）举办时间**

2024 年 11 月 14 日—16 日

## (二) 举办地点

深圳国际会展中心

## (三) 展会主题

科技引领发展 产业融合聚变

## (四) 组织机构

**主办单位：**深圳市人民政府

**承办单位：**天津振威国际会展集团股份有限公司

## (五) 展会规模

展览面积：40 万平方米

## 六、展会规划

### (一) 展区规划

本届高交会拟设包含国际展区、深圳专精特新展、未来科技展、新能源汽车展、高端装备制造展、高端医疗器械展、生物医药展、低空经济与空天展、半导体与集成电路展、新材料展、节能环保和绿色低碳展等在内的 11 类专业展。

#### 1. 国际展区

重点展示国际创新技术与产品，更深层次推动“一带一路”沿线及延伸国家和地区特色产业展示和资源推广，加强产业联动和国际市场对接。

#### 2. 深圳专精特新展

重点展示深圳市近年来科技发展所取得的重要成果成就，“20+8”产业发展布局，深圳“专精特新”企业新产品新技术，以及第十四个五年规划和二〇三五年远景目标等内容，向全球展示深圳以科创驱动增强经济发展的质量和韧性。

### 3. 未来科技展

集中展示消费电子领域的最新成果、发展趋势。设立新一代信息技术、人工智能、智能终端、新型显示、电子竞技五大亮点主题展区，同时展示物联网、元宇宙、大数据与云计算、数字虚拟、智能家居、智能驾驶、智慧城市、智慧物流等热点技术和产品。

### 4. 新能源汽车展

立足于新能源汽车产业链，展示最新整车集成技术和产品及动力电池、驱动电机与电力电子、互联网与智能化等新能源汽车关键零部件技术和产品。同时展示燃料电池与加氢站技术、新型储能技术、轻量化技术及装备与材料、充（换）电桩（站）、汽车零部件及组件等新能源汽车产业链的最新技术和产品。

### 5. 高端装备制造展

围绕先进制造业和现代服务业以及新风口新赛道，设立智能制造、国之重器、工业机器人、智慧农业等专区，重点展示能源/海工等高端装备、工业机器人、智能工厂、工业个性化定制、激光产品、智能装备和工业互联网、农业装备等国家战略性新兴产业、新质生产力等领域的最新技术、产品和解决方案。

### 6. 高端医疗器械展

聚焦高端医疗器械产业全生态链，涵盖医用电子、医学影像设备、医疗器械设计与制造、医学检验检测、智慧医疗等重点领域，集中展示一批医疗器械领域的核心产品、前沿



产品、亮点产品。

### **7. 生物医药展**

全面展示生物医药领域的新技术、新产品、新成果，包括先进制药设备、生物制药技术、高端生物制品以及数字化医疗等，展现全球生物医药创新趋势和前沿解决方案，助力深圳生物医药产业实现高质量发展。

### **8. 低空经济与空天展**

聚焦空天技术领域的前沿技术，展示硬科技产品行业应用，包括工业级无人机、消费级无人机、eVTOL、直升机等各类低空飞行器，低空路网基础设施等低空经济领域最新技术及应用，以及航空航天新材料、基础元件与部组件制造、卫星制造、卫星运营及服务、卫星通导遥技术等空天领域产品与最新应用案例，推动深圳低空经济与空天产业集聚和高质量发展。

### **9. 半导体与集成电路展**

集中展示EDA工具软件、高端芯片、半导体材料、先进封测等领域最新技术突破和产品，打造从衬底、外延到芯片制造到器件应用完整的宽禁带半导体产业链条发展全景图。

### **10. 新材料展**

重点展示新能源材料、电子信息材料、生物医用材料、先进金属材料、高分子材料、绿色建筑材料、前沿新材料等各种基础材料最新科研成果和应用展示，突出创新材料、创新技术、创新设计，呈现新材料与产业应用的深度融合。

### **11. 节能环保和绿色低碳展**

聚焦环保和节能、资源与环境、绿色生活等产业发展趋势，重点展示氢能、太阳能、风能、核能等清洁能源开发应用技术和产品，水治理、空气净化、水净化、垃圾处理、智慧环保、智慧电力、环保材料、节能应用等领域的最新产品、技术及应用。

## （二）观众组织

结合企业品类和参展商的市场需求，制定核心买家一对一邀约方案。计划邀请全球 90 余个国家及地区超 20 万人次的专业观众到场。

## （三）配套活动

1. **新技术新产品首发。**围绕深圳“20+8”产业，邀请国家部委局院、科研院所、行业协会等各类主体，在会期发布新政策、新标准、新成果等。同时，积极协调国内外知名企业，特别是深圳市重点企业在高交会上集中发布世界前沿新技术、新产品。针对重点高新技术领域设立评选榜单并商业化运营，同时通过榜单进一步提升高交会的 IP 影响力。

2. **成果交易促进活动。**包括项目融资路演会、项目配对洽谈、国际商务洽谈会等活动。深入挖掘适销对路、便于交易的高科技产品参展，提高高交会现场下单率，针对“一带一路”国家市场需求开展精准招展招商，为国内外展商提供寻找合作伙伴、建立业务联系的对接服务，有效促进高新技术成果交易。

3. **专业技术会议。**由各行业协会、产业联盟、技术联盟、国内外知名企业等机构举办，涉及信息技术、人工智能、智

能制造、绿色低碳、生物技术等领域的专业技术会议。

4. **现场签约。**以大会为平台，搭建供需双方交流交易平台，促成重要产业合作项目的集中签约。

5. **采购商大会。**根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商。同期举办“采购需求发布会”、“采购商沙龙活动”、“采购对接洽谈会”、“采购意向签约仪式”等一系列活动。

#### **(四) 宣传推介**

通过全媒体宣传报道和展会路演推介等方式，多角度、深层次推介宣传本届高交会。全年在“一带一路”沿线国家和地区举办的相关领域重要展会上举行60余场高交会推介会。包括俄罗斯工业与能源展、美国休斯敦石油与能源展、德国汉诺威工博会、阿布扎比石油展、东盟博览会、亚欧博览会、服贸会等。

参展细则（以下所有报价均未含增值税）

项目	价格/面积	基本配备/规格
标准展台	国际展区：30,000元/标准展位（9m <sup>2</sup> /个） 国内展区：15,800元/标准展位（9m <sup>2</sup> /个）	◆地毯 ◆一面隔板 ◆公司名称楣板 ◆咨询桌一张 ◆椅子两把 ◆射灯两盏 ◆电源插座一个 ◆（特殊用电请事先说明，另行收费）
空场地 （36平米起租）	国际展区：3,200元/m <sup>2</sup> （W1/W2） 国内展区：1,580元/m <sup>2</sup>	空场地不带任何展架及设施，参展商须选择组委会指定搭建商进行搭建，除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入展馆。
会务费	3,800元/人	含展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等。
会刊广告	□封面：¥60,000元 □封二：¥35,000元 □扉页：¥35,000元 □封底：¥40,000元 □封三：¥30,000元 □彩色内页：¥15,000元	会刊尺寸：130mm宽×210mm高
技术讲座	技术讲座（会议室）30,000元/场	含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等。
	新产品新技术推介会（展馆内）50,000元/30分钟	含场地、音响设备、直播、媒体宣传。
独家赞助	a. 晚宴赞助（独家880,000元） b. 礼品赞助（300,000元） c. 参观指南赞助（封面200,000元；封底96,000元） d. 晚宴酒水赞助（独家250,000元）	详情请查阅市场宣传机会手册。
媒体宣传	展前宣传 10,000元/次 展后宣传 10,000元/次	微信公众号文章1篇、官网等展会自媒体宣传。
	展中宣传 15,000元/次	4家视频媒体采访、15家行业媒体及门户网站宣传。
摄影摄像服务	摄影、摄像 25,000元/天	展会现场照片拍摄；摄像服务；30秒短视频剪辑1条。
展会直播	探馆直播（5-20分钟）12,000元/场	主持人探馆直播，由企业展台负责人介绍企业展示的产品及技术；直播平台使用费；宣传推广费。
	专场直播：直播设备 150,000元/天	包含直播设备、技术人员。根据企业需求，定制专场直播。

为配合企业的市场战略，我们将提供更多赞助方案选择。赞助详情请来电咨询 13522106021。

《参展商手册》将于2024年9月份上传到展会官网，请参展商自行下载。

## 附件 2

## 回执表

序号	单位名称	参加开幕式领导姓名及职务	单位是否参展	是否参与采购对接活动	联系人及联系方式

注：《回执表》请于 2024 年 9 月 30 日前反馈至  
286159454@qq.com。